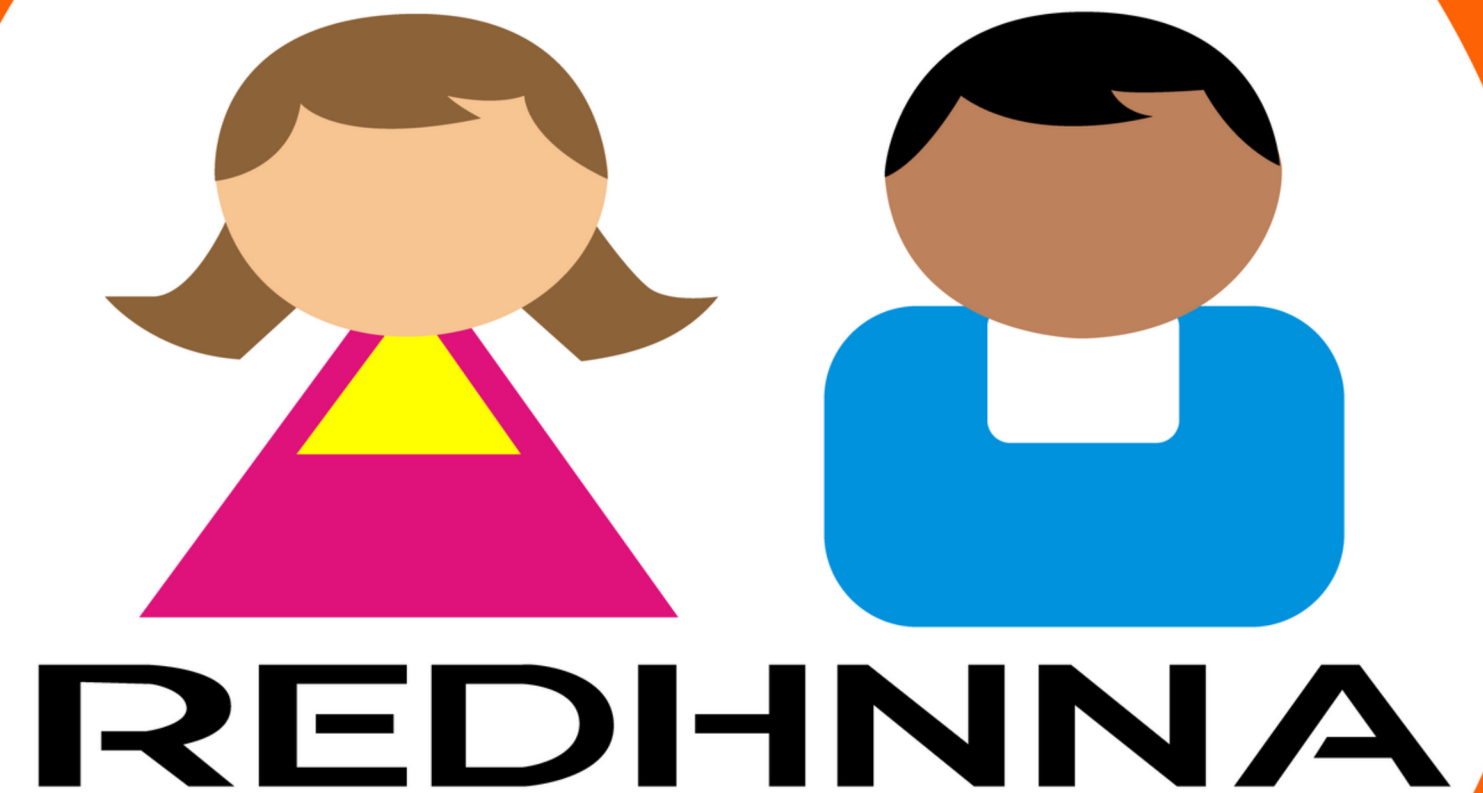


2020 - 2022

# Plan de trabajo Comunicación y Difusión



# Actividades

---

Actividad 2.1.1 y 2.1.2

5 videos cortos

10 infografías para redes  
sociales

2 spots radiofónicos

3 notas de prensa

Rueda de prensa de  
presentación

**Campaña  
comunicacional:**

**Sin Derechos**

**No hay**

**Futuro**



## PDVSA incumplió pago para trasplantes de médula ósea

ANTES DE LAS SANCIONES DE EE. UU.



### Muertes

En mayo fallecieron 4 niños del servicio de hematología del hospital J.M. de los Ríos de Caracas



### Convenio

Suspendido en 2018 por una deuda de más de €10 millones a 11 hospitales públicos Italianos



### Sanciones

Las sanciones contra Pdvsa empezaron a finales del mes de enero de 2019



### Cirugía

Con el convenio, el procedimiento quirúrgico cuesta \$150.000 en Italia



### Precios

Sin el convenio, el procedimiento quirúrgico cuesta \$1.500.000 en EE. UU.

Fuente: El Pitazo

# Videos para redes sociales

Máximo 2 minutos

*Recreación* animada de la vulneración de derechos en NNA en el contexto de la EHC en Venezuela

Temas para videos:

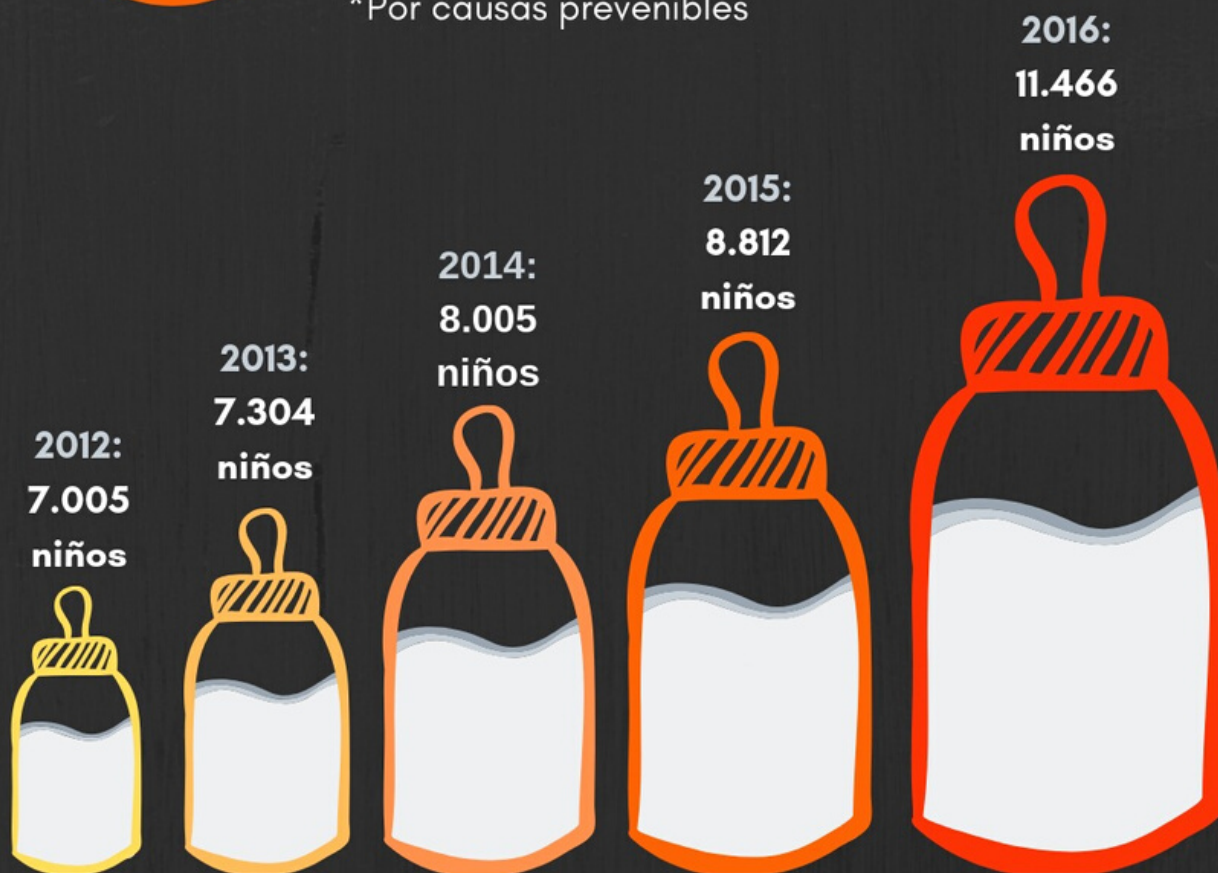
- Salud: Vidas perdidas por la omisión
- Educación: Sin escuelas ni profesores no puedo aprender
- Alimentación: El futuro del país desnutrido
- Migración: Niños dejados atrás
- Represión estatal contra NNA





## Mortalidad neonatal\* en Venezuela

\*Por causas prevenibles



Fuente: Boletines MPPS

## Sin Derechos No hay Futuro

### Factores para el progreso de la infancia



Fuente: Save the children

## Se debe garantizar:

1. Aumentar la inversión en los niños y niñas

2. Asegurar que todos los niños y niñas reciban el mismo trato

3. Incluir a todos los niños y niñas, sin importar quiénes sean

Fuente: Save the Children

Los mismos temas de los videos serían utilizados en las infografías para ampliar la información.

# Spots radiofónicos

# Sin

# Derechos

# No hay

# Futuro

*Formato Servicio de  
Información pública.*

*Objetivo: Compilar y resumir las noticias más importantes semanales que se ubiquen desde el Observatorio. los temas se ampliarían con datos de cada región y se pueden grabar desde aparatos móviles.*



Las notas de prensa se realizarán con la difusión de  
cada Spot radiofónico



# Sin Derechos No hay Futuro

Rueda de prensa para  
informar los resultados  
del observatorio y el  
alcance de la campaña  
comunicacional.

Datos, testimonios e  
historias recopiladas durante  
los 6 meses de la campaña.



# RECURSOS

*PUBLICACIONES*

WEB

*REDES SOCIALES*

Difusión de infografías

*MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN*

Rueda de prensa

